

산소다

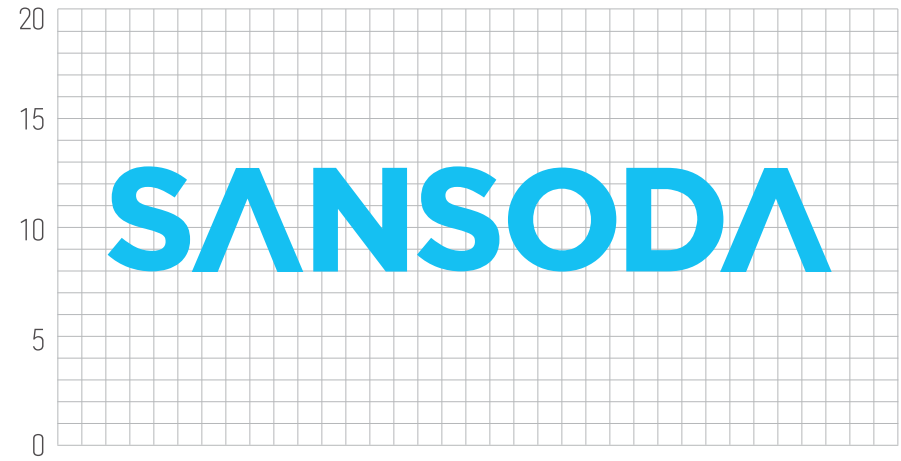
GUIDE

BS_01 | WORD MARK

[워드마크 기본형]



[워드마크 그리드형]



BS_02 | SIGNATURE HORIZONTAL TYPE

시그니처는 브랜드의 통일적인 이미지 구축과 상승 효과를 얻기 위해 브랜드마크, 로고타입, 슬로건 등을 조직적으로 결합시킨 활용 시스템이다.

SANSODA 시그니처 활용은 공간 구성과 비례 등 각각의 규정이 반드시 준수되어야 하며, 본 매뉴얼의 재생자료를 활용해야 한다. 특별히 크게 확대하여 제작할 경우에는 예시된 비례 규정에 따라 조합과 비례의 원칙을 지켜 활용해야 한다.

[국문로고]

SANSODA
(주)오투브리스

[영문로고]

SANSODA

BS_03 | BRAND CORE DESCRIPTION

브랜드 의미

“SANSODA”는 **San(산소, 생명) + Soda(가볍고 청량한 느낌)**의 합성어로, 경량화된 산소통의 혁신성과 누구나 쉽게 사용할 수 있는 친근함을 동시에 표현한다.

디자인 컨셉

간결하면서도 안정감을 주는 형태로, 경량·견고·안전이라는 브랜드 가치를 시각적으로 담았다.

활용 목적

소방·재난·의료·산업 현장에서 사용되는 산소통의 혁신성과 신뢰성을 강조하는 상징체계로, 브랜드의 전문성과 공공성을 강화한다.

적용 원칙

모든 홍보물·제품·패키지·홍보자료 제작 시, 지정된 색상·비율·조합 원칙을 준수하여 통일된 브랜드 이미지를 유지한다.

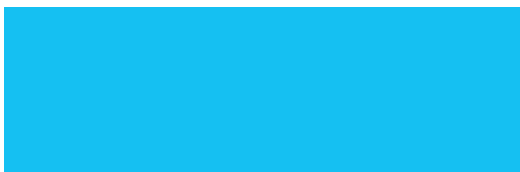
브랜드 메시지

SANSODA는 “생명을 지키는 산소를, 더 가볍고 안전하게”라는 가치를 담아, 차세대 경량 산소통 브랜드로서 글로벌 시장에서도 신뢰받는 혁신 이미지를 구축한다.

BS_04 | Color variation

Main Color

CMYK
C:70 M:10 Y:0 K:0



Sub Color

CMYK
C:0 M:0 Y:0 K:100



BS_05 | Grayscale Palette Color (B&W)

0~50%



60~100%



오투라이프 브랜드 컬러별 적용 예시

