

(주)오투브리스

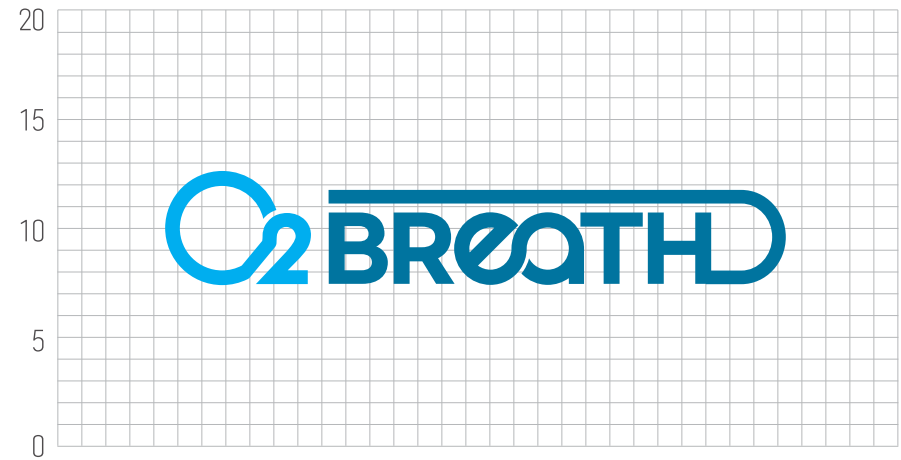
CORPORATE IDENTITY GUIDE

BS_01 | WORD MARK

[워드마크 기본형]



[워드마크 그리드형]



BS_02 | SIGNATURE HORIZONTAL TYPE

시그니처는 브랜드의 통일적인 이미지 구축과 상승 효과를 얻기 위해 기본 요소인 브랜드마크, 로고타입, 슬로건 등을 조직적으로 결합 시킨 활용 시스템이다. 시그니처 활용은 공간 구성과 비례 등 각각의 규정이 준수 되어야 하며 원칙적으로 본 메뉴얼의 재생자료를 활용 해야 한다. 특별히 크게 확대하여 제작할 경우에는 예시된 비례 규정에 따라 조합과 비례의 원칙을 지켜 활용해야 한다.

[국문로고]

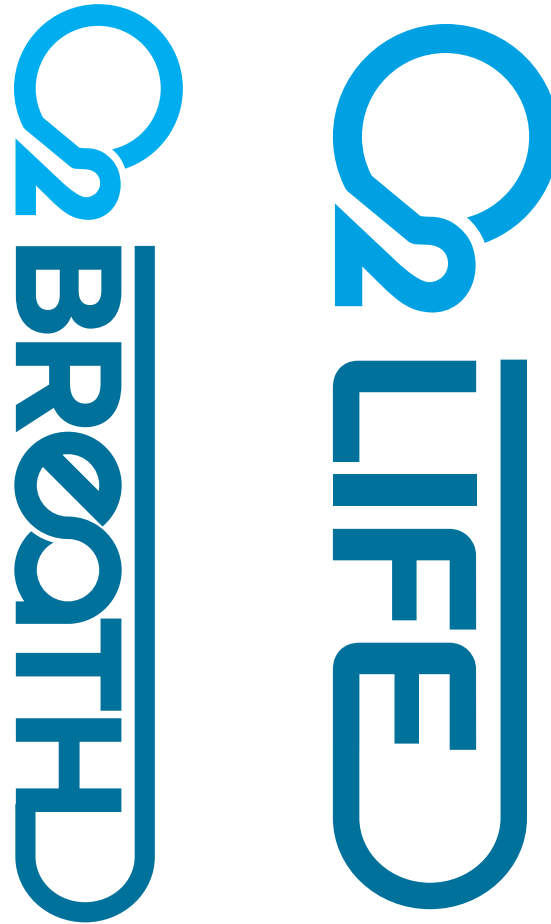


[영문로고]



BS_03 | SIGNATURE VERTICAL TYPE

시그니처는 브랜드의 통일적인 이미지 구축과 상승 효과를 얻기 위해 기본 요소인 브랜드마크, 로고타입, 슬로건 등을 조직적으로 결합 시킨 활용 시스템이다. 시그니처 활용은 공간 구성과 비례 등 각각의 규정이 준수 되어야 하며 원칙적으로 본 메뉴얼의 재생자료를 활용 해야 한다. 특별히 크게 확대하여 제작할 경우에는 예시된 비례 규정에 따라 조합과 비례의 원칙을 지켜 활용해야 한다.



BS_04 | Color variation

Main Color

CMYK
C:100 M:10 Y:0 K:0



Sub Color

CMYK
C:0 M:0 Y:0 K:70



Sub Color

CMYK
C:100 M:50 Y:25 K:0



BS_05 | Grayscale Palette Color (B&W)

0~50%



60~100%



오투라이프 브랜드 컬러별 적용 예시

